



سکوی تأمین مالی جمعی اسمارت فاندینگ

گزارش ارزیابی تأمین مالی

شرکت تجارت خلاق هدف

شهریور ۱۴۰۵

خلاصه طرح			
تجارت خلاق هدف			
موضوع فعالیت:	سال تأسیس:	۱۳۹۸	
	نوع ثبت:	سهامی خاص	
نوع دانش بنیانی:	محل ثبت:	تهران	
سرمایه اولیه (میلیون ریال):	شناسه ملی شرکت:	۱۴۰۰۸۷۰۱۸۹۱	
سرمایه فعلی (میلیون ریال):	تعداد نیروی انسانی:	۲۸۶	
وضعیت فنی و مالی شرکت			
امتیاز کل نسبت های مالی منتخب: (بروردی داخلی)	۲۷	امتیاز مالی: (بروردی داخلی)	۵۰۸
امتیاز مشاور فنی: (بروردی داخلی)	۷,۳		
وضعیت اعتباری شرکت (میلیون ریال)			
مبلغ تسهیلات جاری:	۸,۹۸۰,۴۵۰	امتیاز اعتباری: (بروردی داخلی)	۶,۳
		مبلغ ضمانت نامه جاری:	۱,۳۳۶,۰۰۰
خلاصه اطلاعات طرح موضوع تأمین مالی جمعی (میلیون ریال)			
نوع تأمین مالی جمعی:	شناور	مبلغ تأمین مالی جمعی	۱۰۰,۰۰۰
محصول موضوع تأمین مالی جمعی:	تأمین سرمایه در گردش جهت عرضه انواع ضد آفتاب		
مدت تأمین مالی جمعی (ماه):	۱۲	درصد سود پیش بینی شده:	۴۶٪
نوع ضمانت نامه:	ضمانت نامه تمهید پرداخت بانک سامان		

شرکت سید کردای هانرز

smart
FUNDING
شرکت تامین مالی جمعی
شماره ثبت: ۱۴۰۰۸۷۰۱۸۹۱

شرکت تجارت خلاق هدف
شرکت تامین مالی جمعی
شماره ثبت: ۱۴۰۰۸۷۰۱۸۹۱

۱- معرفی شرکت

۱-۱-اطلاعات ثبتی شرکت

نام شرکت:	تجارت خلاق هدف		
تاریخ ثبت:	۱۳۹۸	شماره ثبت:	۵۴۸۹۱۰
محل ثبت:	تهران	شناسه ملی:	۱۳۰۰۸۷۰۱۸۹۱
نوع شرکت:	سهامی خاص	سرمایه اولیه (میلیون ریال):	۱۰
		سرمایه فعلی (میلیون ریال):	۳۶۰۰,۰۰۰
موضوع فعالیت:	<p>خریدوفروش کالا در سایت‌های آنلاین، پشتیبانی و تامین کالا برای فروشندگان عمده و خردهفروشی به‌صورت بر خط و غیر برخط، خریدوفروش و شرکت در مناقصات عمومی و خصوصی، عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی مشاوره و اجرای امور مربوط به تجارت الکترونیک ارائه خدمات به کسب‌وکارهای نوآور و نوپا بازرگانی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی - ارائه زیرساخت‌های فنی، حقوقی و بازرگانی، مشارکت، مدیریت، خریدوفروش، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، شرکت در مناقصات و مزایدات عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی ومؤسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی و اخذ و اعطای نمایندگی از و به کلیه شرکت‌های دولتی و خصوصی و شرکت‌ها ومؤسسات داخلی و خارجی مشارکت و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی و غیرتخصصی داخل و خارج کشور در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم</p>		
مدیرعامل:	مسمود شاه مرادی	حق امضا:	مدیرعامل و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت
موبایل:	۰۹۱۲-۰۳۱-۷۸۲۳	پست الکترونیک:	info@khanoumi.com
تلفن:	۰۲۱-۷۹۱۸۶۰۰۰	آدرس وبسایت:	www.khanoumi.com
نشانی دفتر:	چردن، خیابان ناهید غربی پلاک ۴۸ طبقه اول واحد ۱۰۳		
		نوع مالکیت:	استیجاری

تصویر روزنامه رسمی افزایش سرمایه

شماره پستی:	۰۰۸۸۳۳۸۵۷۵۳	شماره نام:	۱۳۰۴۳۰۶۰۹۵۸۱۳۸	تاریخ نامه:	۱۳۰۴/۰۸/۱۸
نام شرکت:	تجارت خلق هدف	شماره ملی شرکت:	۱۳۰۸۷۰۸۸۱	شماره ثبت:	۵۶۸۹۰
شماره روزنامه:	۱۳۳۶ تهران	تاریخ روزنامه:	۱۳۰۴/۰۸/۲۶	شماره صفحه روزنامه:	۴۲

بنداد بوبت استنار

معاون آفری:

آفری: ثبت تغییر شرکت سهامی خاص تجارت خلق هدف به شماره ثبت ۵۶۸۹۰ و شناسه ملی ۱۳۰۸۷۰۸۸۱

متن اگهی:

آلېکي تعييرات شرکت مهامي خاص تجارت حلق هدف به شناسه ملي: 00000000000000000000 و به شماره ثبت 00000000000000000000 به استناد صورتجلسه مجمع عمومي فوق العاده مورخ 1398/09/04 تصديقات ذيل الحاد ضد سرمايه شرکت در صانع 00000000000000000000 ريال به مبلغ 00000000000000000000 ريال با نام بخاري که ناما در محل تجديدتريبي و واپير بخاري جي کواشي شماره 00000000000000000000 مورخ 1398/09/04 درانك ملت شعبه مركزي قم اخراشي. بانك و ماده وروده در اساسنامه اصلاح و ذيل ثبت در لحاظ اخراشي سرمايه در تاريخ فوق ذكره تكميل و اعصا گرديده است.

صادر کننده آگهی: اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران



گزارش ارزیابی تامین مالی شرکت تجارت خلاق هدف

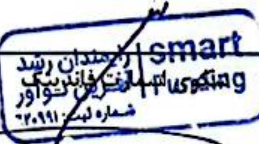
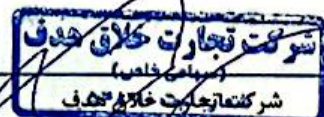
۱-۲-اطلاعات اعضای هیئت مدیره شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع شخصیت	سمت
۱	مسعود شاه مرادی	حقیقی	مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره
۲	شرکت توسعه سرمایه گذاری تجاری کیان الماس مهر به شناسه ملی با نمایندگی نیما بسنده	حقوقی	عضو هیئت مدیره
۳	شرکت توسعه فناوری های نوین کیان الماس مهر به شناسه ملی با نمایندگی سارا علی میرسالاری	حقوقی	نایب رئیس هیئت مدیره

۱-۳-اطلاعات سهام داران شرکت

کد/شناسه ملی	نام سهامدار	نوع سهامدار	درصد مالکیت
۱۴۰۰۸۳۲۸۲۹۸	شرکت توسعه سرمایه گذاری تجاری کیان الماس مهر	حقوقی	۴۹,۹
۱۰۹۱۲۶۷۶۳۴	مسعود شاه مرادی	حقیقی	۴۹,۹
۰۰۶۱۳۳۳۹۰۵	الهه خانی فیجانی	حقیقی	۰,۱
۰۰۶۵۷۴۱۲۰۱	سارا علی میر سالاری	حقیقی	۰,۱

شرکت مبله گردان هامرز

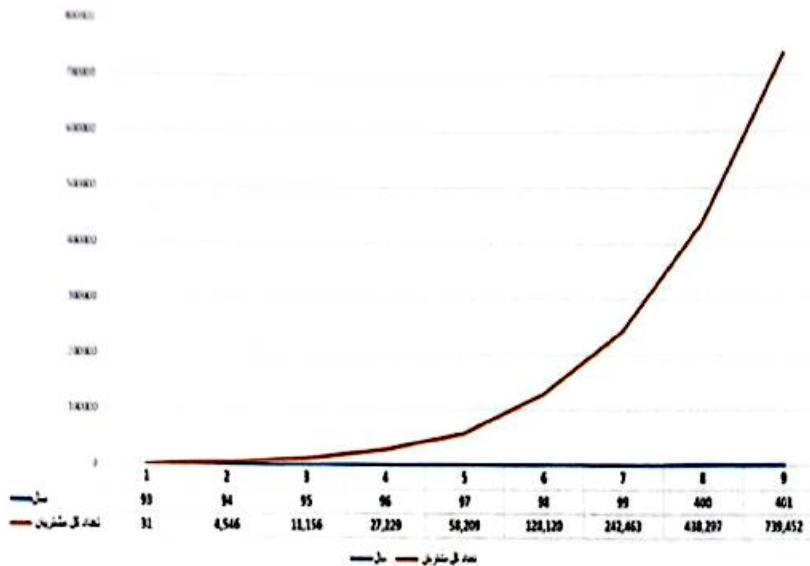


۲- خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت

خانومی

سایت "خانومی" اولین و جامع‌ترین فروشگاه اینترنتی تخصصی آرایشی بهداشتی و عطاری است که با بهره‌گیری از پرسنل کارآموده، جوان و پاشاد فعالیت خود را از سال ۱۳۹۳ آغاز کرده است. خانومی امکان انتخاب بهترین محصولات از مجموعه کاملی از برندهای برتر ایرانی و بین‌المللی را در دستر آنلاین فراهم کرده است. همچنین با ارائه خدمات منحصر به فرد فرایند خرید را تسهیل می‌کند. خانومی تمامی محصولات را مستقیماً از تولیدکننده رسمی دریافت و به فروش می‌رساند و اطمینان حاصل می‌کند که اصالت، قیمت و

تاریخ انقضای محصول همگی تضمین شده است. خانومی اولین فروشگاه اینترنتی محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران است که از سال ۱۳۹۲ تا بیش از ۲۵۰ نوع برند معروف در این صنعت همکاری دارد. خانومی نمایندگی رسمی بیش از ۲۵۰ برند آرایشی بهداشتی و مراقبتی را داراست و تمامی محصولات را بدون واسطه، مستقیماً از تولیدکننده اصلی و یا واردکننده رسمی برند دریافت نموده و عرضه می‌نماید. به این ترتیب اصالت کالا، قیمت و تاریخ انقضای درست محصول با اطمینان توسط خانومی تضمین می‌شود و کلیه مالکیت حقوقی خانومی متعلق به شرکت تجارت خلاق هدف می‌باشد.



خانومی با تنوعی بالغ بر ۵۰ هزار کالای آرایشی بهداشتی امکان انتخاب بهترین محصولات از مجموعه کاملی از برترین برندهای ایرانی و بین‌المللی فراهم آورده است و با ارائه تصویر و توضیحات تخصصی و دقیق درباره هر کالا، ثبت نظرات کاربران و امکان بازگشت کالا، انتخاب را برای مشتری آسان نموده است و روزانه محصولات در بسته بندی‌های جذاب و زیبا در زمان درخواست شده، برای مشتریان سراسر کشور ارسال می‌شود. ما در تمامی قدم‌های انتخاب درست

کالا و خرید تا اطمینان از صحت کالای دریافت شده و کسب رضایت مشتری، امور مشتریان خانومی همواره آماده پاسخگویی و رفع مشکلات همراهان خود است.

شرکت مدیریتان هانمرز

smart
Funding
شماره ثبت: ۳۲۰۹۲۰

شرکت تجارت خلاق هدف
شماره ثبت: ۳۲۸۲۱۸

تصاویر محل فعالیت شرکت



این شرکت با فروش اینترنتی مجموعه کاملی از لوازم آرایشی بهداشتی شامل بهترین مارک‌های لوازم آرایشی، بهترین مارک‌های کرم پودر و پنکک، کانسیلر و رژ گونه، انواع ریمل و خط چشم، بهترین مارک‌های رژ لب و خط لب، محصولات آرایش بدن و تاتو، همچنین بهترین مارک‌های محصولات مراقبت پوست شامل انواع کرم مرطوب‌کننده و آبرسان، کرم ضد آفتاب، ضد لک و روشن‌کننده، ضد چروک، لیفت و سفت‌کننده و انواع ماسک، محصولات مراقبت دور چشم شامل بهترین مارک‌های کرم ضد پف و تیرگی دور چشم، ضد چروک و مرطوب‌کننده، محصولات مراقبت مو شامل مجموعه کاملی از بهترین برندهای شامپو، نرم‌کننده و حالت‌دهنده، ماسک، اسپری، سرم و تونیک مو، و همچنین مجموعه بی‌نظیری از عطر و ادکلن زنانه و مردانه اصل امکاناتی را فراهم می‌آورد تا مشتری به سهولت، کالاهای موردنظر خود را از بهترین برندهای لوازم آرایشی بهداشتی شامل لورال، میبلین، گارنیر، بورژوا، استنس، آرت دکو، بیو، بیودرما، نوروا، ویشی، لیراک و ده‌ها برند مطرح دنیا تهیه نموده و با اطمینان از اصالت کالا و بهترین قیمت، خرید نماید.

لازم به تأکید است کلیه واردکنندگان و تولیدکنندگان کالاهای عرضه‌شده در فروشگاه خانومی موظف به ارائه پروانه بهداشتی ورود با ساخت از وزارت بهداشت و نصب آن روی کالاهای ارائه‌شده می‌باشند.



شرکت هبندگردان هامرز

smart
Funding
آشنایان
سکوی اسفند

شرکت تجارت خلاق هدف
تجارت خلاق هدف

۳- وضعیت مجوزات و تأییدیه‌های شرکت

ردیف	عنوان	مرجع صدور	تاریخ صدور	تاریخ اعتبار
۱	پروانه کسب	اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی	۱۴۰۲/۰۹/۰۶	۱۴۰۷/۰۹/۰۶
۲	نماد اعتماد	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱۳۹۹/۰۲/۱۰	۱۴۰۷/۰۵/۰۶
۳	مجوز دانش‌بنیایی	معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری	۱۴۰۲/۰۸/۲۹	۳ سال

• تصاویر برخی از مجوزات شرکت به شرح زیر است:



مجلس الوزراء	مجلس الوزراء
مجلس الوزراء	مجلس الوزراء
مجلس الوزراء	مجلس الوزراء

معاون رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

[illegible]

—

آرایه های فنی فرایند و سیستم های

المادة ١٠٠: قيامه على أساس

[illegible]

- [illegible]

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

بريدك الإلكتروني: info@alukah.net

شرکت سپدگردان هانمرز

smart
Funding

شرکت تجارتی غلامی و دارایی
(مستطابق قانون)

۴-ارزیابی مالی

۴-۱-پروسی صورت های مالی (ترازنامه)

بر اساس اطلاعات صورت مالی حسابرسی شده سال های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ شرکت در سه سال گذشته مطابق جدول ذیل است: (میلون ریال)

میلون ریال	حسابرسی ۱۴۰۱	حسابرسی ۱۴۰۲	حسابرسی ۱۴۰۳	حسابرسی ۱۴۰۱	حسابرسی ۱۴۰۲	حسابرسی ۱۴۰۳
موجودی نقد و بانک	۱۵۸,۰۴	۲۹,۱۳۱	۸۲۷,۸۲۱	۱۰۰٪	۱۸۲٪	۵۲۳٪
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۰	۰	۰	۱۰۰٪	-	-
حسابها و اسناد دریافتی تجاری	۲۲۱,۸۴۰	۷۶,۵۵۸	۸۷۹,۱۷۱	۱۰۰٪	۳۵٪	۳۹۶٪
سایر و اسناد دریافتی	۰	۰	۰	۱۰۰٪	-	-
جاری شرکا و سهام داران	۰	۰	۰	۱۰۰٪	-	-
موجودی مواد و کالا	۱۹۶,۰۶۵	۱,۱۰۵,۸۰۶	۱,۳۳۰,۷۹۴	۱۰۰٪	۵۶۴٪	۶۷۹٪
سفارش ها و پیش پرداختها	۲,۵۹۶	۸۲,۶۰۳	۶۹,۳۲۲	۱۰۰٪	۳۱۸۲٪	۲۶۷۰٪
جمع دارایی های جاری	۴۳۶,۳۰۵	۱,۳۹۴,۰۹۸	۳,۱۰۷,۱۲۸	۱۰۰٪	۳۹۷٪	۷۱۲٪
دارایی های ثابت مشهود	۷۱,۳۴۰	۸۶,۰۷۸	۲۲۲,۱۲۶	۱۰۰٪	۱۲۱٪	۳۱۲٪
دارایی های نامشهود	۱,۳۵۱,۳۱۲	۳,۱۸۷,۷۵۵	۸,۹۰۴,۵۰۳	۱۰۰٪	۲۲۰٪	۶۱۳٪
سرمایه گذاری های بلندمدت	۰	۰	۰	۱۰۰٪	-	-
سایر دارایی ها	۰	۰	۰	۱۰۰٪	-	-
جمع دارایی های غیر جاری	۱,۵۲۲,۴۵۲	۳,۲۷۳,۸۲۳	۹,۱۲۶,۶۲۹	۱۰۰٪	۲۱۵٪	۵۹۹٪
جمع دارایی ها	۱,۹۵۸,۷۵۷	۴,۵۶۷,۹۲۱	۱۲,۲۳۳,۷۵۷	۱۰۰٪	۲۱۳٪	۶۳۵٪
حسابها و اسناد پرداختی تجاری	۱,۳۲۷,۸۷۹	۱,۸۷۵,۹۶۱	۲,۲۲۰,۲۱۵	۱۰۰٪	۱۳۰٪	۳۰۵٪
سایر حسابها و اسناد پرداختی	۰	۱۱۱,۰۱۳	۰	۱۰۰٪	-	-
جاری شرکا و سهام داران	۰	۰	۰	۱۰۰٪	-	-
پیش دریافتها	۰	۲۶,۷۳۷	۱۱۰,۱۷۶	۱۰۰٪	-	-
ذخیره مالیات	۲۶,۶۲۳	۰	۳۳۸,۹۱۹	۱۰۰٪	۰٪	۱۲۳۵٪
سود سهام پرداختی	۰	۰	۰	۱۰۰٪	-	-
تسهیلات مالی دریافتی	۳۳۹,۳۲۹	۱,۰۷۹,۲۶۲	۲,۸۴۱,۰۳۵	۱۰۰٪	۳۰۹٪	۸۴۲٪
جمع بدهی های جاری	۱,۸۲۳,۷۵۱	۳,۱۱۲,۹۸۳	۷,۸۰۰,۳۴۵	۱۰۰٪	۱۷۱٪	۴۲۸٪
حسابها و اسناد پرداختی بلندمدت	۰	۰	۰	۱۰۰٪	-	-
تسهیلات مالی دریافتی بلندمدت	۰	۰	۰	۱۰۰٪	-	-
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۶,۴۱۳	۴۵,۱۱۷	۱۸۳,۰۹۲	۱۰۰٪	۲۷۵٪	۱۱۱۶٪
جمع بدهی های غیر جاری	۱۶,۴۱۳	۴۵,۱۱۷	۱۸۳,۰۹۲	۱۰۰٪	۲۷۵٪	۱۱۱۶٪
جمع بدهی ها	۱,۸۴۰,۱۶۴	۳,۱۵۸,۱۰۰	۷,۹۸۳,۴۳۷	۱۰۰٪	۱۷۲٪	۴۳۴٪
سرمایه	۱۰,۰۰۰	۶۱۰,۰۰۰	۸۶۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۶۱۰۰٪	۸۶۰۰٪
اندوخته قانونی	۵۸۰۱	۲۷,۸۶۳	۲۷,۰۶۳۷	۱۰۰٪	۴۸۰٪	۴۶۶۵۸٪
سایر اندوختهها	۰	۲۵۰,۰۰۰	۶۰,۵۲۹	۱۰۰٪	-	-
مازاد تجدید ارزیابی و سایر سودهای تحقق نیافته	۰	۰	۰	۱۰۰٪	-	-
سود (زیان) انباشته	۱۰۲,۷۹۲	۵۲۱,۹۶۸	۶۲۳,۱۳۴	۱۰۰٪	۵۰۸٪	۶۰۶٪
جمع حقوق صاحبان سهام	۱۱۸,۵۹۳	۱,۴۰۹,۸۳۱	۴,۲۵۰,۳۲۰	۱۰۰٪	۱۱۸۹٪	۳۵۸۴٪
جمع بدهی و حقوق صاحبان سهام	۱,۹۵۸,۷۵۷	۴,۵۶۷,۹۲۱	۱۲,۲۳۳,۷۵۷	۱۰۰٪	۲۱۳٪	۶۳۵٪

شرکت سپیدار دان هامرز

شرکت سپیدار دان هامرز
آفرینش توانا
شماره ثبت ۳۰۹۹۱

smart funding

شرکت تجارت خلاق هدف
شرکت خدمات خلاق هدف
شماره ثبت ۵۳۸۶۱۰

گزارش ارزیابی تامین مالی شرکت تجارت خلاق هدف

۴-۲- بررسی صورت‌های مالی (صورت سود و زیان)

بر اساس اطلاعات صورت مال حسابی - سه ساله ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ شرکت در سه سال گذشته مطابق جدول ذیل است: (میلیون ریال)

حسابرسی	حسابرسی	حسابرسی	حسابرسی	حسابرسی	حسابرسی	میلیون ریال
۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	
۴۹۱٪	۴۰۱٪	۱۰۰٪	۱۱,۴۹۷,۴۷۱	۹,۳۸۵,۲۵۷	۲,۳۴۰,۵۸۵	درآمد عملیاتی
۳۱۶٪	۴۰۳٪	۱۰۰٪	۳,۹۷۱,۹۷۰	۶,۳۳۷,۷۳۳	۱,۵۷۳,۶۸۲	بهای تمام شده درآمد عملیاتی
۸۵۱٪	۳۹۶٪	۱۰۰٪	۶,۵۲۵,۵۰۱	۳,۰۳۷,۵۳۴	۷۶۶,۹۰۳	سود (زیان) ناخالص
۶۱۳٪	۳۹۵٪	۱۰۰٪	۲,۷۱۱,۸۷۶	۲,۲۷۲,۰۴۵	۷۷۰,۱۲۸	جمع هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۰٪	۰٪	۱۰۰٪	۰	۰	۱۵۷,۶۲۴	خالص سایر درآمدها و اقلام عملیاتی
۱۱۷۵٪	۴۹۵٪	۱۰۰٪	۱,۸۱۳,۶۲۵	۷۶۳,۴۸۹	۱۵۴,۳۷۹	سود (زیان) عملیاتی
۳۸۱۴٪	۸۷۵٪	۱۰۰٪	۹۷۳,۸۰۰	۲۳۳,۱۷۷	۲۵۵۰۳	هزینه‌های مالی
۴۲۵۴٪	۱۵۵۳٪	۱۰۰٪	۳۰,۷۹۹	۱۱,۱۳۶	۷۳۴	خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی
۶۷۳٪	۴۲۶٪	۱۰۰٪	۸۷۱,۶۲۴	۵۵۱,۵۴۸	۱۲۹,۶۰۰	سود (زیان) قبل از کسر مالیات
۸۱۹٪	۴۱۵٪	۱۰۰٪	۲۱۷,۹۰۶	۱۱۰,۳۰۸	۲۶,۶۰۰	مالیات بر درآمد
۶۳۵٪	۴۲۸٪	۱۰۰٪	۶۵۳,۷۱۸	۴۴۱,۲۴۰	۱۰۳,۰۰۰	سود (زیان) خالص

*تراز آزمایشی سال جاری شرکت

[illegible]

شرکت سپیدگرمیان هانمرز

~~رایمندان رشید~~ smart
~~ماہوتین فلاحی~~ Funding
~~ضمارہ لیتا ہو~~

شرکت تجارت خلاق هادف
شرکت تجارت اخلاقی هدف
شماره ثبت ۵۴۸۹۱۰

۳-۴- امتیاز مالی

جهت تخصیص امتیاز مالی متقاضی بر اساس اظهارنامه مالیاتی و گزارش حسابرسی شده سالهای ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، شاخصهای مالی موردنظر در سه سال گذشته مطابق جدول فوق محاسبه و امتیاز نهایی متقاضی بر اساس وزنهای تعیین شده به ازای هر سال مطابق جدول ذیل محاسبه گردید.

۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	
۵۰٫۶	۵۳٫۶	۴۵٫۳	مجموع امتیاز مالی
۷۰٪	۲۰٪	۱۰٪	ضریب وزنی
۳٫۵۴	۱۰٫۷	۰٫۴۵	امتیاز وزنی
	۵۰٫۶		مجموع امتیاز وزنی

۴-۴- تحلیل مالی

درآمد عملیاتی شرکت طی سه سال موردبررسی مطابق با صورت مالی حسابرسی شده روند صعودی داشته و در سال ۱۴۰۳ به مبلغ ۱۱,۴۹۷,۴۷۱ میلیون ریال رسیده است. فروش شرکت در سال ۱۴۰۴ و ابتدای سال ۱۴۰۵ روند صعودی داشته است. سود شرکت نیز همانند درآمد شرکت روند صعودی داشته است. دریافتیهای تجاری شرکت روند صعودی دارد. موجودی مواد و کالا شرکت نسبت به سال قبل افزایش داشته است. سرمایه ثابتی شرکت در سال ۱۴۰۴ افزایش داشته و به مبلغ ۳,۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال رسیده است که از محل تجدید ارزیابی و واریز نقدی افزایش یافته است. سود انباشته شرکت در سال ۱۴۰۴ نسبت به دو سال قبل افزایش داشته و به مبلغ ۹۸۶,۱۹۳ میلیون ریال رسیده است.

شرکت سبدگردان هامرز

smart
Funding
پایمندها رشد
شرکت سبدگردان هامرز
شماره ثبت ۲۰۰۹۱۱

شرکت تجارت خلاق هدف
(سهام خاص)
شماره ثبت ۵۳۸۹۱۱
شرکت تجارت خلاق هدف

۵- اعتبارسنجی بانکی

۵-۱- رتبه اعتباری شرکت و اعضای هیئت مدیره

جدول ذیل طبق استعلام اعتباری انجام شده توسط سامانه اعتبارسنجی بانکی در تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹ تدوین گردیده است:

نام مشتری	چک برگشتی	مجموع وام های فعال	مجموع مانده بدهی	مجموع معوقات بانکی	مجموع ضمانت نامه های فعال	توضیحات
شرکت تجارت خلاق هدف	-	۱۰,۴۹۶,۲۹۲	۸,۹۸۰,۴۵۰	-	۱,۳۲۶,۰۰۰	شخص حقوقی در لیست سیاه بانک ها و مؤسسات مالی قرار ندارد.
مسعود شاه مرادی	-	۹,۶۴۱	۵,۰۳۸	-	-	شخص حقیقی در لیست سیاه بانک ها و مؤسسات مالی قرار ندارد.
نیما پسنده	-	۱۵,۶۹۵	۹,۶۳۱	-	-	شخص حقیقی در لیست سیاه بانک ها و مؤسسات مالی قرار ندارد.
سارا علی میرسالاری	-	۳,۵۱۵	۲,۷۵۰	-	-	شخص حقیقی در لیست سیاه بانک ها و مؤسسات مالی قرار ندارد.

* تصویر گزارش اعتباری و گزارش وضعیت تسهیلات و ضمانتنامه شرکت به شرح ذیل است:

اعتبارسنجی ایران

نمیتواند نظرات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۵/۰۶/۱۲

۱۰:۴۵

شماره یکنا گزارش: ۵۰۰۰ ۵۰۳۰ ۵۰۰۰ ۱۲۱۱ ۰۴۰۰

گزارش اعتباری شخص حقوقی

اطلاعات هویتی شخص	
اطلاعات شرکت	اطلاعات نشانی و تماس
شناسه ملی شخص حقوقی: ۱۴۰۰۸۷۰۱۸۹۱	تلفن همراه: ۰۲۱۳۳۳۳۵۵۰-۰۲۱۳۳۳۳۳۰
نام تجاری: تجارت خلاق هدف	تلفن ثابت: ۰۲۱۳۳۳۳۵۵۰-۰۲۱۳۳۳۳۳۰
شماره ثبت: ۵۴۸۹۱	نشانی: ۰۲۱۳۳۳۳۵۵۰-۰۲۱۳۳۳۳۳۰

استعلام امتیاز اعتباری

امتیاز اعتباری

● نحوه محاسبه امتیاز این گزارش

در محاسبه امتیاز اعتباری از اطلاعات فوق تسهیلاتی چک های برگشتی بیهوده مالی و معیوبیت های مالی شرکت استفاده شده است.



تاریخ گزارش: ۱۳۹۱/۰۶/۱۴

گزارش وضعیت نهیلان و ضمانتنامه شرکت



نام شرکت :	تجارت خلق هدف	شناسه ملی شرکت :	۱۴۰۰۸۷۰۱۸۹۱
نوع دانش بنیان :	نوآور	استان :	تهران
حوزه فن آوری :	۷- فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزار های رایانه ای	شهر :	تهران
مبلغ کل تسهیلات :	۱,۰۶۹,۹۴۶,۵۷۶,۰۰۰	فمانتنامه های جاری	۰
تسهیلات جاری قبل از مصوبه :	۰	فساتت نامه های قبل از مصوبه :	۰
مصوبات تسهیلات در جریان اقدام :	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مصوبات فساتتنامه در جریان اقدام :	۰
مجموع اقرازادها و مصوبات تسهیلات	۱,۴۱۹,۹۴۶,۵۷۶,۰۰۰	مجموع فساتتنامه های صادره و جاری	۱,۴۴۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

سوابق کلی شرکت

کلیه تسهیلات (داخلی - خط اعتباری - بانکی)		تسهیلات داخلی و خط اعتباری	
تسهیلات پرداخت شده	تسهیلات بازپرداخت شده	تسهیلات جاری - زیر دو ماه	تسهیلات غیر جاری - بیشتر از دو ماه
۱,۰۶۹,۹۶۶,۰۰۰,۰۰۰	.	.	تسهیلات سررسید نشده

اطلاعات قراردادهای تسهیلات شرکت - مبالغ به ریال است

ردیف	عنوان خدمت	نوع	عمل مالی	نام طرح	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	مبلغ مالی	وضعیت قرارداد	نوع تسهیلات	اصل و سود تسهیلات	مبلغ کل تسهیلات	جمعیت پرداخت شده	از اصل	باقی مانده از اصل تسهیلات	نام خریدار
۱	رشد تولید	بانکی	بانک ملی	رشد فروش رب خط محصولات مرغی . بهداشتی و آرایشی	۹۰۰۱۱۰۲۳۱۸۲ ۶۰۱۹۲	۱۴۰۲/۱۴/۲	مبلغ خانگی مشقوق بانکی	پرداخت تسهیلات بانکی	۲۲	-	۳۹۹,۹۲۴,۵۶۰,۰۰۰ ۰۰	۳۹۹,۹۲۴,۵۶۰,۰۰۰ ۰۰	-	-	-
۲	تست تولید	بانکی	بانک توسعه تعاون	فرشته نظری شبکه فروش آلمان محصولات آرایشی و بهداشتی	۹۰۰۱۱۰۲۶۵۴۲ ۳۴۵۱۲	۱۴۰۴/۱۱/۱۶	مبلغ خانگی مشقوق بانکی	پرداخت تسهیلات بانکی	۱۸	-	۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ۰۰	۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ۰۰	-	-	-
											۱,۰۶۹,۹۲۴,۵۶۰,۰۰۰ ۰۰	۱,۰۶۹,۹۲۴,۵۶۰,۰۰۰ ۰۰	-	-	-

مبلغ باز پرداخت تسهیلات بانکی ، به صورت تقریبی محاسبه شده است ۵۵

اطلاعات قراردادهای ضمانتنامه شرکت - مبالغ به ریال است

ردیف	عنوان خدمت	نوع	فصل مالی	نام طرح	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	وضعیت قرارداد	نوع اصل و سود تسهیلات	مبلغ کل تسهیلات	مجموع پرداخت شده اصل، تسهیلات	پایان یافته در اصل تسهیلات
۱	مسئله اعتباری داخلی	داخلی	سود نوبلی و شکوایی		۹۰۲	۱۳۸۶/۱۰/۲۵	تمام شده	•	۴۴۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	•	•

شرکت سپید گردان هانرز

Smart
سکوی ایسمارٹ
Funding

شرکت تجارت خلاق هدف
(سیاسی خاص)
شماره ثبت: ۵۴۸۹۱
شماره حساب: ۵۴۸۹۱

۶- معرفی محصول / خدمت موضوع تامین مالی جمعی
۱-۶ طرح موضوع تامین مالی جمعی

عنوان پروژه		تأمین سرمایه در گردش جهت عرضه انواع ضد آفتاب															
کارکرد و عملکرد محصول		آبرسان با جذب و حفظ رطوبت در پوست، به افزایش لطافت، شادابی و جلوگیری از خشکی و چین و چروک کمک می‌کند.															
وضعیت کنونی پروژه		در حال فروش															
برآورد مبلغ و زمان پروژه	زمان اجرای پروژه (ماه):	۱۲															
	مبلغ اجرای پروژه (میلیون ریال):	۱۰۰,۰۰۰															
آیا محصول فوق فروشی داشته است؟		☒ آری ☐ خیر															
مجوزهای مورد نیاز جهت اجرای پروژه		☒ پروانه کسب ☐ مجوز تأسیس ☐ پروانه تولید و بهره‌برداری ☐ مجوز وزارت بهداشت ☐ مجوز محیط زیست ☐ مجوز نیروی انسانی ☐ اخذ رهنه از ارگان یا سازمان خاص ☐ ثبت پتنت ☐ گواهی استاندارد ☐ گواهی بازرسی ☐ سایر CC اروپا															
بازار هدف نهایی پروژه (وضعیت نیاز بازار به محصول)		این محصول به بازار آزاد عرضه خواهد شد و بازار هدف آن کلیه بانوان ایرانی خواهد بود.															
شرکای تجاری		-															
آیا رقیب برای پروژه فوق موجود است؟ (توضیح)		☒ آری ☐ خیر															
نام رقیب / محصول		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">نسبت از بازار</th> <th rowspan="2">قیمت محصول در بازار</th> <th colspan="2">نوع رقیب</th> </tr> <tr> <th>داخلی</th> <th>خارجی</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>حدود ۵۰٪</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>•</td> </tr> <tr> <td>۲۵٪</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>•</td> </tr> </tbody> </table>		نسبت از بازار	قیمت محصول در بازار	نوع رقیب		داخلی	خارجی	حدود ۵۰٪	-	-	•	۲۵٪	-	-	•
نسبت از بازار	قیمت محصول در بازار	نوع رقیب															
		داخلی	خارجی														
حدود ۵۰٪	-	-	•														
۲۵٪	-	-	•														

شرکت سیدگردان هانم

smart
شرکت سیدگردان هانم
شماره ثبت ۲۰۱۱۱

شرکت تجارت خلاق هدف
(سهامی خاص)
شماره ثبت ۵۳۹۱۰

شرکت تجارت خلاق هدف

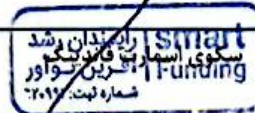
۲-۶- خلاصه موضوع تامین مالی جمعی

کرم ضد آفتاب نوعی محصول پوستی برای مراقبت در مقابل اشعه خورشید است که همانند سپر در مقابل نور مضر خورشید می‌باشد. زمانی که یک لایه کرم ضد آفتاب روی پوست دست و صورت قرار بگیرد، تا حدودی اشعه ماوراء بنفش خورشید (UV) را جذب یا منعکس کرده و به این ترتیب از آفتاب سوختگی، چین و چروک، لک و آسیب پوستی، بیماری‌های پوستی و پیری زودرس ناشی از اشعه مضر خورشید جلوگیری می‌کند. مهم‌ترین وظیفه یا کاربرد این محصول پیشگیری از سرطان پوست است. کرم ضد آفتاب را براساس نوع پوست، از نظر مواد سازنده با از نظر فیزیکی و شیمیایی به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌کنند و معمولاً به شکل کرمی، ژل، لوسیون، اسپری، پودر و فوم برای مصرف موضعی روی پوست تولید می‌شوند. زمان مصرف ضد آفتاب بسته به ساختار آن دارد؛ یعنی ضد آفتاب‌های ژلی، اسپری و فلوئیدی‌ها چون جذب بالاتری دارند، می‌توانید ۱۵ تا ۲۰ دقیقه پیش از خارج شدن از منزل استفاده کنید. اما جذب کرم ضد آفتاب یا لوسیون‌ها دیرتر است و حداقل ۳۰ دقیقه قبل قرار گرفتن در معرض نور خورشید باید استفاده شوند. مصرف ضد آفتاب گروه خاصی ندارد، از کودک و مسن، زن و مرد، پوست روشن و تیره، همگی برای مراقبت از پوست باید ضد آفتاب بزنند. افرادی که کک و مک زیادی روی پوست دارند هم با مصرف مداوم ضد آفتاب می‌توانند این کک‌ومک‌ها را برطرف کنند. ضد آفتاب و محافظت از پوست در مقابل اشعه مضر خورشید اهمیت زیادی برای کودکان و بزرگسالان دارد. سرطان پوست در سال‌های اخیر رواج بیشتری میان جوانان پیدا کرده است. محافظت از پوست کودکان در مقابل اشعه مضر خورشید تا حد زیادی ریسک ابتلا به سرطان پوست را در کودکان کاهش می‌دهد. بازار هدف ضد آفتاب هم برای بزرگسالان (خانم‌ها و آقایان) و هم کودکان در تمام سنین قابل استفاده است. با توجه به اینکه پوست همیشه باید در مقابل اشعه مضر خورشید محافظت شود و به علاوه اینکه مصرف ضد آفتاب از بیماری‌های پوستی، آفتاب سوختگی، چین و چروک و لک‌های پوستی جلوگیری می‌کند همچنین دچار پیری زودرس نمی‌شوید و احتمال ابتلا به سرطان پوست هم کمتر می‌شود فروش این محصول در تمام فصول انجام می‌پذیرد.

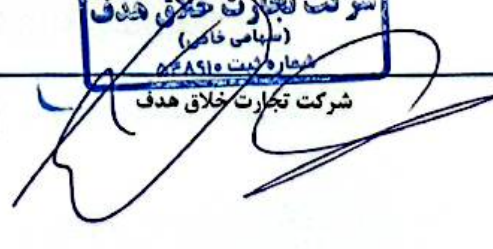
شرکت تجارت خلاق هدف جهت تامین سرمایه در گردش جهت عرضه انواع ضد آفتاب قصد تامین مالی از سکوی اسمارت فاندینگ را دارد. شرکت تجارت خلاق هدف در نظر دارد در طی دوره طرح (۱۲ ماه) ۱۸,۰۰۰ عدد ضد آفتاب در انواع مختلف را پس از خرید به فروش برساند. براساس اظهارات متقاضی درآمد فروش هر عدد ضد آفتاب به طور میانگین ۵,۵۶,۰۰۰ ریال پیش‌بینی شده است. درآمد ناخالص فروش ضد آفتاب طی ۱۲ ماه برابر ۱۷۹,۴۶۰ میلیون ریال برآورد می‌شود. لذا سود تعریف شده در این طرح فروش محصول مد نظر طرح با کسر هزینه‌های مرتبط با تامین مالی جمعی و خرید محصول مذکور در طرح خواهد بود. سود ناخالص شرکت در برنامه خرید و فروش خود برابر ۷۹,۴۶۰ میلیون ریال برآورد می‌شود. سهم سرمایه‌گذاران از سود برآورد شده مبلغ ۴۶,۰۰۰ میلیون ریال پیش‌بینی می‌گردد. لازم به ذکر است که حاشیه سود مذکور صرفاً براساس اظهارات متقاضی برآورد شده است و در این خصوصی مسئولیتی با سکو نخواهد بود. طبق برآوردهای صورت گرفته پیش‌بینی سود این طرح طی ۱۲ ماه برای سرمایه‌گذاران به میزان ۴۶ درصد خواهد بود. بنابراین شرکت تجارت خلاق هدف در نظر دارد به منظور تامین سرمایه مورد نیاز جهت خرید و فروش ضد آفتاب به



شرکت تسبیح گردان هامرز



سکوی اسمارت فاندینگ
Smart Funding
شماره ثبت: ۲۰۹۲



شرکت تجارت خلاق هدف
(شبهای خاص)
شماره ثبت ۸۹۱۵

میزان ۱۰۰,۰۰۰ ریال با روش تامین مالی جمعی از طریق سکوی اسمارت فاندینگ، تامین نماید.

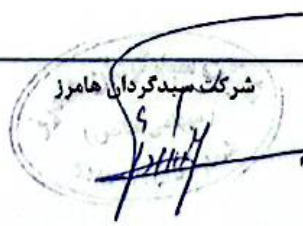
پیش بینی مالی طرح	
۵,۳۰۰,۰۰۰	میانگین قیمت ضدآفتاب (ریال)
۱۶۰,۰۰۰	هزینه بازاریابی فروش (ریال)
۱۰۰,۰۰۰	هزینه اداری و سربار (ریال)
۹,۹۷۰,۰۰۰	میانگین قیمت فروش هر عدد (ریال)
۱۸,۰۰۰	حدود مقدار فروش در سال (عدد)
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	حدود مبلغ کل خرید در سال (ریال)
۱۷۹,۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰	حدود مبلغ فروش کل در سال (ریال)
۷۹,۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰	مبلغ حاشیه ناخالص خرید و فروش در سال (ریال)

هزینه‌های قابل قبول طرح، هزینه کارمزد عامل و فرابورس و هزینه خرید محصول می‌باشد. لازم به ذکر است که سایر هزینه‌های مرتبط با اجرای طرح بر عهده متقاضی می‌باشد. با توجه به الزام حسابرسی رسمی طرح، هزینه جهت پیشبرد این مهم بر عهده متقاضی خواهد بود. همچنین با توجه به برنامه‌های جذب سرمایه آتی، ذکر این نکته ضروری است که متقاضی متعهد می‌شود انجام تعهدات خود در قبال سرمایه‌گذاران این طرح (پرداخت اصل و سود محقق شده)، را نسبت به پرداخت اقساط تسهیلات بانکی فعلی و هرگونه تسهیلات دریافتی دیگر در آینده، در اولویت قرار دهد. لذا سرمایه پذیر موظف است جریانات نقدی خود را طوری مدیریت نماید که بتواند تعهدات خود نسبت به سرمایه‌گذاران طرح حاضر را مطابق با موارد پیش‌بینی شده در طرح ایفا نماید.

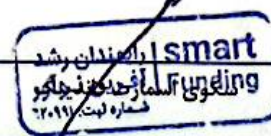
در صورت هرگونه خسارت به اصل سرمایه، سرمایه پذیر با رضایت خود اعلام می‌دارد که از منابع خود خسارت به اصل سرمایه را جبران می‌کند. همچنین در صورتی که سود واقعی از سود پیش‌بینی شده در طرح کمتر شود، سرمایه‌پذیر با رضایت خود پرداخت سود به سرمایه‌گذاران در اولویت قرار می‌دهد یعنی به عبارت دیگر از سهم سود خود، سود پیش‌بینی شده سرمایه‌گذاران را پرداخت می‌نماید. همچنین در صورت فروش نرفتن محصولات و یا فروش محصول به قیمت پایین تر سرمایه پذیر ملزم به بازخرید محصولات به قیمت حداقل ۴۶ درصد قیمت تمام شده محصولات ذکر شده در طرح است.

سرمایه‌پذیر رضایت خود را مبنی بر اولویت فروش کالاهای موضوع این قرارداد نسبت به کالاهای مشابه را اعلام و بدین وسیله هر فروش انجام شده توسط سرمایه‌پذیر تا سقف پیش‌بینی شده با اولویت این قرارداد محاسبه می‌شود.

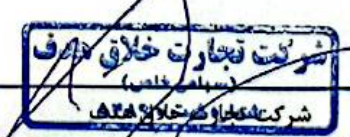
شایان ذکر است در پایان طرح هر میزان مطالبات وصول نشده باقیمانده حال شده فرض می‌شود و سرمایه پذیر موظف به تسویه مبالغ در پایان طرح می‌باشد. همچنین سرمایه‌پذیر موظف به اولویت دادن فروش محصولات ذکر شده در طرح با سرمایه جمع‌آوری شده نسبت به محصولات فعلی خود خواهد بود.



شرکت سبدگردان هامرز



شرکت سبدگردان هامرز
Smart Funding
شماره ثبت: ۲۲۰۱۹



شرکت تجارت خلاق هدف
(سهام خاص)
شرکت سهامی خاص و مسئولیت محدود

۷-ارزیابی فنی و تخصصی

۷-۱-امتیاز فنی و تخصصی

ارزیابی فنی و تخصصی متقارسی با توجه به مزیت رقابتی موفق و پایدار آن و با در نظر گرفتن شاخص های مدنظر به طور هجزمان توسط مشاور فنی طرح با استفاده از پرسش نامه استاندارد بررسی و امتیازات آن محاسبه شده است. امتیازات مربوط به هر شاخص بر اساس ضریب وزنی مورد نظر در جدول ذیل آمده است. براین اساس طبق ارزیابی مشاور امتیاز شرکت ۷,۳ از ۱۰ شده است و شرکت از منظر فنی در وضعیت ریسک (متوسط) به کم قرار دارد.

ردیف	عنوان شاخص ارزیابی	وضعیت	امتیاز (بدون وزن)	ضریب وزنی (درصد)	امتیاز وزنی
۱	وضعیت توانمندی فنی شرکت در بازار و در مقایسه با رقبا	خوب	۸	۱۰٪	۰,۸
۲	توانمندی تأمین قطعات و مواد اولیه مورد نیاز تولید محصول یا ارائه خدمات	خوب	۸	۵٪	۰,۴
۳	وضعیت سابقه اجرایی قراردادهای تولید یا خدمات مشابه مرتبط با موضوع درخواست	خوب	۶,۵	۱۵٪	۰,۹۷۵
۴	وضعیت امکانات و تجهیزات فنی شرکت جهت تولید و ارائه خدمات	خوب	۷	۱۵٪	۱,۰۵
۵	وضعیت شرکت از نظر سطح توانمندی تولید یا ارائه خدمات (برون سپاری و...)	خوب	۶,۵	۵٪	۰,۳۲۵
۶	وضعیت گواهینامه ها و مجوزات مرتبط با تولید یا ارائه خدمات	بسیار خوب	۸,۵	۱۰٪	۰,۸۵
۷	تعداد، مهارت، تخصص و تجربه نیروی انسانی	خوب	۸	۱۰٪	۰,۸
۸	وضعیت شرکت در آزمایش ها و تست های کنترل کیفی مورد نیاز	متوسط	۶	۵٪	۰,۳
۹	وضعیت مستندات مربوط به طراحی محصول یا برنامه فنی ارائه خدمات	خوب	۸	۱۵٪	۱,۲
۱۰	وضعیت توانمندی فنی پشتیبانی و خدمات پس از فروش	متوسط	۶	۱۰٪	۰,۶
مجموع امتیاز			۷۲,۵	۱۰۰٪	۷,۳۰

۷-۲-نظرات مشاور فنی

- شرکت برخلاف ظاهر اولیه صرفاً شرکت بازرگانی نمی باشد.
- از سال ۱۳۹۸ تاکنون توانسته بیش از یک میلیون مشتری در بازار لوازم آرایشی و بهداشتی را خدمات دهد.
- با حدود ۶۰ هزار تحویل کالای ماهانه داری توان لجستیکی بالایی می باشد.
- شرکت توانسته علی رغم حضور کم در بازار لوازم آرایشی و بهداشتی نمایندگی بسیاری از برندهای معتبر را اخذ کند.
- بزرگترین قرارداد برون سپاری شرکت با پست بوده که شرکت تجارت خلاق هدف به عنوان باجه پستی شناخته شده و ماهانه حجم یک میلیارد تومان ترانکش مالی با پست دارد.
- انبار لجستیکی نیمه مکانیزه به مساحت ۱۴۰۰۰ مترمربع توان توزیعی خوبی به شرکت برای پخش در محدوده استان تهران داده است.
- شرکت در زمینه گارانتی محصولات شرکت های دیگر را گارانتی نمی کند و فقط گارانتی مرجوعی هفت روزه کالا در صورت معیوب بودن را

شرکت سپید دان هانمرز

smart
Funding
ایمندان رشد
سکوی اسامی
۱۳۹۹

شرکت تجارت خلاق هدف
(سهامی خاص)
شماره ثبت ۵۳۸۹۱۵

شرکت تجارت خلاق هدف

گزارش ارزیابی تامین مالی شرکت تجارت خلاق هدف

- 70 درصد تامین کنندگان به صورت فروش و 30 درصد به صورت امانی با شرکت فعالیت دارند.
- در سطح خرده فروشی سایت خانومی جزو 3 سایت برتر فروش لوازم آرایشی و بهداشتی کشور می باشد.
- شرکت سرمایه گذار این سایت نیز خود از تولید کنندگان اسبق حوزه لوازم آرایشی و بهداشتی می باشد.
- شرکت دارای تیم ارتباط با مشتریان به صورت هفت روز هفته و 16 ساعت شبانه روز می باشد.

۸- دوره وصول سود پیش بینی شده

دوره وصول سود پیش بینی شده (میلیون ریال)											
ماه	اول	دوم	سوم	چهارم	پنجم	ششم	هفتم	هشتم	نهم	دهم	یازدهم
وصول سود پیش بینی شده	-	-	11,500	-	-	11,500	-	-	11,500	-	11,500

۹- تامین مالی های انجام شده از سایر سکوها

ردیف	نام سکو	تاریخ تامین مالی	مبلغ تامین مالی (میلیون ریال)
۱	آی بی کراد	۱۴۰۱/۰۱/۱۷	۱۵۰,۰۰۰
۲	هم آفرین	۱۴۰۱/۱۱/۳۰	۵۰۰,۰۰۰
۳	هم آفرین	۱۴۰۲/۰۱/۲۷	۱۰۰,۰۰۰
۴	دنگی	۱۴۰۲/۰۷/۱۵	۸۰,۰۰۰
۵	هم آفرین	۱۴۰۲/۰۹/۰۸	۵۰,۰۰۰
۶	هم آشنا	۱۴۰۲/۱۲/۰۵	۱۵۰,۰۰۰
۷	اسمارت فاندینگ	۱۴۰۳/۰۵/۱۴	۱۰۰,۰۰۰
۸	هم آفرین	۱۴۰۳/۰۸/۱۴	۵۰۰,۰۰۰
۹	نوبین کراد	۱۴۰۳/۱۰/۲۴	۲۵۰,۰۰۰
۱۰	هم آفرین	۱۴۰۳/۱۲/۲۸	۱۵۰,۰۰۰
۱۱	اسمارت فاندینگ	۱۴۰۴/۰۶/۱۲	۱۰۰,۰۰۰
۱۲	اسمارت فاندینگ	۱۴۰۴/۰۸/۲۱	۵۰۰,۰۰۰

شرکت سهام گردان هامرز

smart
FUNDING
ارائه دهنده خدمات تامین مالی
شماره ثبت: ۳۳۱۱

شرکت تجارت خلاق هدف
شماره ثبت: ۳۳۱۱

گزارش ارزیابی تامین مالی شرکت تجارت خلاق هدف

- متقاضی در تاریخ ۱۴ مرداد ۱۴۰۳ اقدام به تامین مالی به میزان ۱۰۰,۰۰۰ میلیون ریال در خصوص طرح سرمایه در گردش جهت خرید و فروش محصولات مراقبت پوست از سکوی اسمارت فاندینگ کرده است و طرح مذکور به اتمام رسیده است.
- متقاضی در تاریخ ۱۲ شهریور ۱۴۰۴ اقدام به تامین مالی به میزان ۱۰۰,۰۰۰ میلیون ریال در خصوص طرح سرمایه در گردش جهت خرید و فروش محصولات مراقبت پوست و ضد آفتاب از سکوی اسمارت فاندینگ کرده است و طرح مذکور به اتمام رسیده است.
- متقاضی در تاریخ ۲۱ آبان ۱۴۰۴ اقدام به تامین مالی به میزان ۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال در خصوص تامین سرمایه در گردش جهت فروش محصولات مرطوب کننده و شوینده پوست از سکوی اسمارت فاندینگ کرده است و طرح مذکور در حال اجرا میباشد.

۱۰- عوامل ریسک

عنوان ریسک	عوامل ریسک	راهکارهای کنترل ریسک
ریسک مالی	دوره وصول مطالبات طولانی افزایش قیمت محصولات در طول زمان طرح بالا بودن بهای تمام شده شرکت محدودیت در خرید اقلام خارجی به دلیل شرایط کشور	<ul style="list-style-type: none"> ➤ کاهش دوره وصول مطالبات و برنامه ریزی برای موجودی جهت نقدینگی بیشتر. ➤ کنترل بهای تمام شده و بررسی مستمر هزینه ها ➤ کاهش تعهدات حساب های پرداختی شرکت نسبت به درآمد
ریسک فنی	شرکت برخلاف ظاهر اولیه صرفاً شرکت بازرگانی نمی باشد از سال ۱۳۹۸ تاکنون توانسته بیش از یک میلیون مشتری در بازار لوازم آرایشی و بهداشتی را خدمات دهد با حدود ۶۰ هزار تحویل کالای ماهانه داری توان لجستیکی بالایی می باشد. شرکت توانسته علی رغم حضور کم در بازار لوازم آرایشی و بهداشتی نمایندگی بسیاری از برندهای معتبر را اخذ کند. شرکت در زمینه گارانتی محصولات شرکت های دیگر را گارانتی نمی کند و فقط گارانتی مرجوعی هفت روزه کالا در صورت معیوب بودن را دارد. در سطح خرده فروشی سایت خفومی جزو ۳ سایت برتر فروش لوازم آرایشی و بهداشتی کشور می باشد. شرکت سرمایه گذار این سایت نیز خود از تولیدکنندگان اسبق حوزه لوازم آرایشی و بهداشتی می باشد. شرکت دارای تیم ارتباط با مشتریان به صورت هفت روز هفته و ۱۶ ساعت شبانه روز می باشد. قطعی اینترنت سراسری	<ul style="list-style-type: none"> ➤ باتوجه به کسب درآمد مناسب، تولید برخی محصولات توسط شرکت صورت پذیرد. ➤ گارانتی کلیه محصولات ➤ انعقاد قرارداد با کلیه برندهای معتبر در بازار جهت افزایش قدرت خرید مشتریان ➤ تقویت امور مشتریان
ریسک اعتباری	شرکت و اعضای هیئت مدیره چک برشگتی و موققات نداشته و رفتار اعتباری مناسبی داشته اند.	-

شرکت سپیدگران هانمرز

smart
Funding
رایمندان رشد
افزاینده نوآوری
سکوی اسمارت فاندینگ

شرکت تجارت خلاق هدف
(سهامی خاص)
شماره ثبت ۵۳۸۸۱۰

شرکت تجارت خلاق هدف